

serveis de transport escolar, de menjadors, de camps polítics, etc., etc.

Entre el model escolar lliberal-salvatge «made in Milton Friedman» de la dreta nacional, i el model unificat soviètic, inadmissible en una societat democràtica i plural com la que volem, existeix un terme possible de justícia i llibertat: l'escola finançada amb fons públics i gestionada pels pares, professors i alumnes. Sense estats totalitaris que uniformitzin la pedagogia, privan-la del seu sentit alliberador i posant-la al servei d'interessos mercantils, sense intermediaris que afirmen interpretar el sentit de la majoria dels pares, sense empresaris que obtinguin beneficis econòmics i/o ideològics d'allo que ha d'ésser un servei públic. Hi ha això que rep el nom

d'ESCOLA PÚBLICA (ni estatal ni privada) PLURAL (no única, sinó pur reflexe de la mentalitat i desitjos de la seva comunitat escolar) no atea, sinó LAICA (a la que els continguts religiosos s'imparten quin només als que els vulguin rebre, i es respecti la llibertat de consciència de l'alumne i del professor) DEMOCRÀTICA, PARTICIPATIVA i ARRELADA a la nostra realitat lingüística i cultural. En resum, l'escola de qualitat i de tolerància de que puguin sortir els homes i dones que acabin, no per la victòria, sino per la superació del seu plantejament amb la «guerra escolar» i qualsevol altre guerra. Els homes i dones que facin que aquesta terra pugui arribar a ser, com diria n'Espriu, «noble, culta, rica, lliure, desvetllada i feliç».

ALBERT CATALAN

DO YOU TEACH ENGLISH?

Amb so nom de «Jornada de metodologia pràctica d'anglès» un grup de professors d'EGB, BUP i FP hem organitzat dues trobades per tractar temes pràctics de didàctica d'anglès. La primera fou els dies 20 i 21 de novembre de 1981 i foren dirigides per Lourdes González i Paloma Pastor del grup «Aula de Inglés» de Madrid. Els temes tractats foren: «group work, materials and testing». La segona trobada és dia 6 de març d'enguany i se'n fa càrrec en Brian Harrison de s'universitat de Leicester, es temes volten en torn a: «communicating from the very beginning, selecting textbooks, testing, work in groups, etc.» Es col·legi de llicenciats ha donat patrocini econòmic i local i des de STEI hem enviat circulars a tots es centres d'ensenyament.

Pregam a tots es interessats/ades que mos faceu arribar sa vostra adreça particular i telèfon (a STEI o a Col·legi de llicenciats) i vos mantendrem informats de ses activitats en projecte. Necessitam més gent interessada. Sapigueu que endemés d'aprendre molt, reim en quantitat.

Per a Instituts i FP feim una revisteta per a s'alumnat que es diu «our time» i sense por a exagerar podem dir que és quelcom únic a Europa, (només en coneixem una d'igual a ses Ilhas Açores).

Provisionalment es responsables de cada nivell d'ensenyament són: Joan Crespi, EGB. Francisca Gual, BUP. Guiem Daviu, FP.

Res més vos recordam que enguany és es centenari des naixement de na Virginia Woolf (1982-1982).

Vos esperam!

G.d.V.

COLABORAR EN «PISSARRA»

La nueva etapa de «PISSARRA» da a todas aquellas personas interesadas la posibilidad de colaboración en la realización de la misma. Para ello deben seguirse una serie de normas que detallamos con el fin de normalizar todos los originales que nos lleguen.

- Los artículos podrán tener una temática variada dentro del campo de la educación y desde los distintos puntos de vista que sobre ella inciden: pedagógicos, psicológicos, políticos, etc.

- Los originales deberán estar escritos a máquina a doble espacio, con una extensión de uno a tres folios, si bien podrán extenderse al requerirlo el tema.

- La Redacción para un número se cierra el día quince de cada mes debiendo por tanto ser remitidos antes de ese día al STEI, indicando que se trata para «PISSARRA».

Esperamos que el cumplimiento de esta norma sirva para el buen funcionamiento de nuestro Boletín.

PUBLICIDAD

Al ser «PISSARRA» una publicación dirigida específicamente al campo de la enseñanza con una recepción segura y un alto índice de lectura es un magnífico vehículo publicitario. Poda cualquier cuestión relacionada con publicidad en ella, ponerse en contacto con Pere Ramis, teléfono 29 86 58, recibiendo la información precisa para la inserción de anuncios.